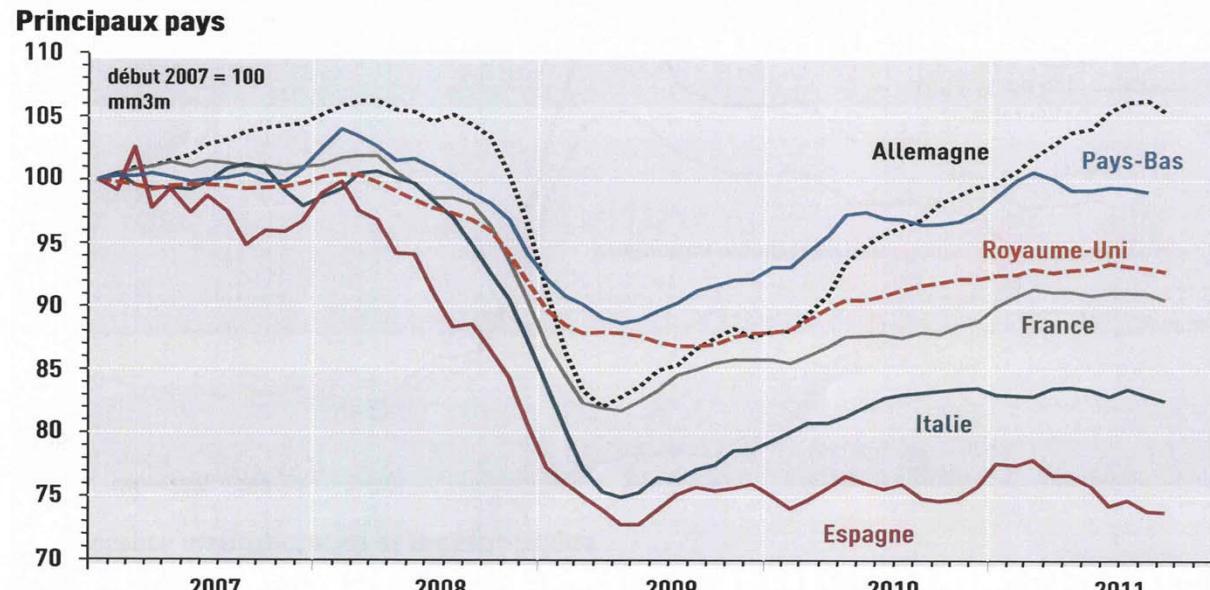


# Country situation

- French manufacturing industry is N°2 in Europe & N°5 WW exporter
- 150 000 companies employing 3 millions people + 4 or 5 millions indirect jobs
- 220 Billions € of added value, 16% of GNP
- 39 Billions € of investment, 22% of all investment
- 80% of exportation & 82% of importation
- 4th country for FDI in the World, 2<sup>nd</sup> in Europe

## PRODUCTION MANUFACTURIÈRE



# Union activities

## ex :Booklets,Flyers, Leaflets, Posters



**Le dossier**

Suppl. Novembre 2010

**Négociations obligatoires à l'entreprise**

**Ce qu'il faut savoir**

Realisé par A. Mennesson, B. Lefèvre, D. Meyer

**Table des matières**

- 1- Négociations obligatoires à l'entreprise
- 2- Chambre, documents en situation comparée hommes/femmes
- 3- Les règles de négociation qui incombent à l'employeur
- 4- L'ordre du jour ou le procès-verbal de déclassement
- 5- Rôle et fonctionnement des commissions
- 6- Supprimer la scission de l'entreprise
- 7- Salaires, temps de travail, temps partiel choisi
- 8- Accès à l'information et au RTT
- 9- Evolution et prévision d'emploi
- 10- Projet vertu
- 11- Protection en faveur d'accords de branche ou d'entreprise
- 12- Intervenant, participation, équilibre salarial en l'absence d'accord de branche ou d'entreprise
- 13 et 14- Accords de branche
- 15- Obligation d'informations de gestion préalable aux emplois et accords collectifs (OPEC). Dans les entreprises de + de 300 salariés ou les groupes
- 16- Coordonnément à la gestion préalable des emplois et accords collectifs, négociation facultative sur accord de méthode et l'innovation
- 17- Registre fiscal des indemnités de départ volontaires
- 18 à 29- OPEC

**Notes et recommandations pratiques**

- 1- Egalité hommes/femmes
- 2- Temps de travail
- 3- Projets vertus
- 4- Salaires

Merci de communiquer cette brochure

Fédération des Travailleurs de la Métallurgie CGT - 265 rue de Paris - 93144 Montreuil Cedex  
Tel : 01 45 15 21 21 - Fax : 01 48 59 80 86 - mail : [revendications@fim-cgt.fr](mailto:revendications@fim-cgt.fr)



# Union activities

- Sustainable industry : good job + social rights
  - New model of development :
    - Manufacturing and service industries must answer to human needs
    - a Society based on Human and Social rights
    - protect Human Being and respect of the environment
    - New balance of sharing wealth : more for Labor , less for Capital and shareholders.
    - Social policies to rescue the economy instead of austerity policies
  - GFA and/or trade union network
    - Common ground of collective guarantees.
    - Active solidarity between the workforce within TNC



# The Schneider Electric (SE) case

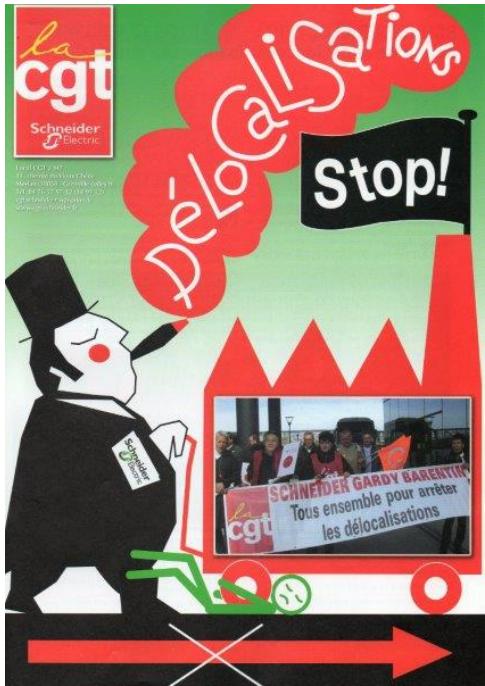
- 400 plants closed during last 10 years
- Still 1000 all over the world in more than 100 countries
- 140 000 employees and sales of 24 B € in 2012
- Transfer of production (Brazil in 2005 then Indonesia & Malesia)
  - 20 toxic products used in the production process.
  - Offshoring and outsourcing instead of implementing Reach and RoHS.
  - Looking for countries with low environmental regulation, low OHS rights
- At the same time SE claims for :
  - Being a member of the World Business Council for Sustainable Development
  - Belonging to the Alliance to save energy
  - Belonging to the Clinton Climate initiative
  - Being an active member of the UN Global compact
  - Being a partner of the World Health Organization
  - Many others associations like CSR Europe, or member of the board of directors of French study center for Corporate Responsibility



# The Schneider Electric case

- We organized many debates with the workforce about the behaviour of the company and made alternative proposals
- We met the union and the organized workforce at SE Batam, raised the issues, shared experiences
- We filed a complaint against SE for deceptive advertising
- We are wondering if we file a complaint at the French NPC (OECD guidelines for MNC)
- We try to set up a Trade Union Network for a first meeting in fall 2013 or beginning of 2014





## UNE ALTERNATIVE INDUSTRIELLE En grand format...

### La relocalisation de la fonderie Zamak et de son process de finition :

**P**rés d'Angoulême, l'usine de l'île d'Espagnac est spécialisée depuis 40 ans dans le moulage de zinc et d'aluminium. Une chaîne de châssis, une chaîne de démoulage et un système de séchage sont associés à une unité de moulage et à une unité de forte masse technique. Plusieurs fois en 2006, une partie de ses productions a été délocalisée au Brésil. Les fournisseurs de Schneider Electric sont Molicat, Micromet, Rusal. Des usines de démolage et de fabrication de pièces métalliques sont également délocalisées au Brésil. Nos souffrantes en France subissent les conséquences de l'avertissement de Schneider Electric en Amérique du Sud. Il existe alors un plan de relance des entreprises régionales de l'IBAMA (Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos - Institut de Protection de l'Environnement du Brésil) qui impose une contribution financière aux entreprises étrangères exerçant des activités industrielles sur leur territoire....

...De quoi impacter la baisse des coûts de production espérée par l'exploitation d'une main-d'œuvre peu coûteuse....

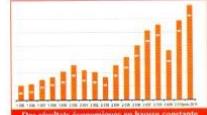


8

### SCHNEIDER ELECTRIC : Un groupe qui ne connaît pas la crise

Après une année record en 2008, des résultats très élevés en 2009 en pleine période de crise, 2010, a connu un CA record qui approche presque les 17 milliards d'euros, un résultat net de plus 1,7 milliard d'euros et une marge record de 14,5 % du CA.

Le groupe prévoit pour 2011 un bénéfice d'exploitation qui atteindrait 15,5% de son chiffre d'affaires hors acquisition et une croissance de 7% avec une hausse de 30% par rapport au niveau des dérivées annuelles.



Une stratégie de développement axée sur les rachats et qui laisse de côté le développement externe.

Sur 11,5 millds € de croissance du chiffre d'affaires depuis 2002, 9 millds proviennent des acquisitions (78%) et seulement 2,5 millds résultent du développement interne (22%).

Des effectifs en croissance mais surtout en Asie, en Amérique du Nord et dans le Pst.



Depuis 2003 : une croissance à plus de 75% par acquisitions et des résultats de plus en plus élevés

La diminution des effectifs en France s'explique par une stratégie qui privilégie la recherche constante et démesurée de la marge et de la croissance externe. Cela s'est traduit par :

• la délocalisation des productions à bas volumes dans les pays à bas coûts : petits et moyens pays émergents (Chine, Inde, Brésil, Russie, Turquie, République Démocratique du Congo, Malaisie, etc.)

Une large majorité des effectifs de production est désormais basée dans les pays « low cost » :

Il y a aujourd'hui la moitié des coûts de fabrication de Schneider Electric dans ces pays.

L'évolution a été extrêmement rapide depuis le début des années 2000, et la tendance se poursuit...

1/3 des effectifs dans les pays émergents, 2/3 des effectifs de production et la moitié des coûts de fabrication



### SCHNEIDER ELECTRIC : Priorité à la sphère financière, à la rémunération des actionnaires et des dirigeants

Après une année record de production en automobile (plus de 110 millions à la fin de l'année), Schneider Electric a connu une forte baisse des marges, en particulier en Europe.

● La délocalisation de l'EDO (Argentine, Chine et Inde en particulier) et l'ouverture d'un plateau de R&D au Brésil.

● Des acquisitions permettent d'obtenir les compétences nécessaires pour répondre aux évolutions du marché : Sartex pour la filière textile, Sagem pour la téléphonie, Verte pour l'offre de dispensation voix vidéo et le secteur gris. Pecc pour les systèmes de vidéo surveillance, SCADA group pour les systèmes de gestion de l'eau et de l'énergie.

Sans changement de stratégie, avec les pertes de 1/3 des emplois dans les sites de 1000 employés source rapport Sécurité CCE SESEF avril 2010.

Des effectifs en croissance mais surtout en Asie, en Amérique du Nord et dans le Pst.

L'emploi en France est en régression (-7% depuis 2007). Les acquisitions maintiennent les fortes baisses d'emplois subies en particulier dans les filiales.

Sur 11,5 millds € de croissance du chiffre d'affaires depuis 2002, 9 millds proviennent des acquisitions (78%) et seulement 2,5 millds résultent du développement interne (22%).

Depuis 2003 : une croissance à plus de 75% par acquisitions et des résultats de plus en plus élevés

La diminution des effectifs en France s'explique par une stratégie qui privilégie la recherche constante et démesurée de la marge et de la croissance externe. Cela s'est traduit par :

• la délocalisation des productions à bas volumes dans les pays à bas coûts : petits et moyens pays émergents (Chine, Inde, Brésil, Russie, Turquie, République Démocratique du Congo, Malaisie, etc.)

Une large majorité des effectifs de production est désormais basée dans les pays « low cost » :

Il y a aujourd'hui la moitié des coûts de fabrication de Schneider Electric dans ces pays.

L'évolution a été extrêmement rapide depuis le début des années 2000, et la tendance se poursuit...

1/3 des effectifs dans les pays émergents, 2/3 des effectifs de production et la moitié des coûts de fabrication



Jean-Pascal TRICHER, Président du Directoire

Rémunération due à titre de l'exercice

Valorisation des options attribuées au titre de l'exercice

Valorisation des actions de performance au titre de l'exercice

TOTAL

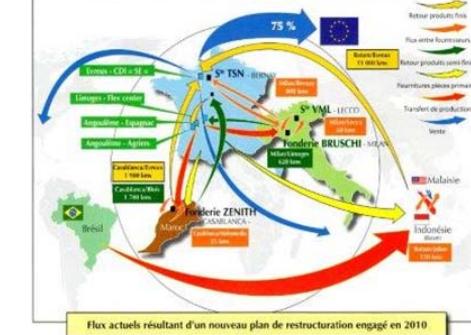
## UNE ALTERNATIVE INDUSTRIELLE ...pour contrer un choix aberrant.

**R** Pour des raisons encore inconnues Schneider Electric transfère maintenant ses productions du Brésil vers l'Asie du Sud-Est, l'Afrique du Nord et l'Europe. Au non sens industriel s'ajoute une obnubilation d'un point de vue environnemental.

Q'en sera-t-il à Batam, en Malaisie, etc... Nous savons déjà que certains sous-traitants de rang 2 ne sont pas au niveau. Après avoir quitté la source brésilienne, Schneider se tourne vers des pays moins avancés où les coûts sont plus bas, mais aussi où les conditions et leur application longue/elles existent.

Schneider Electric a joué sur l'aspects délocalisations vers l'Asie pour développer la demande de produits au plus près des marchés... C'est faux pour le mouleage Zamak ! En effet le marché de ces productions est à 75 % européen. Il est donc clair que Schneider Electric externalise sa responsabilité environnementale.

Un flux irrational des produits, propre à augmenter leur empreinte écologique a été ainsi activé. Les nouveaux fournisseurs de rang 1 et de rang 2 de Schneider Electric sont malheureusement délocalisés dans l'Asie du Sud-Est. Zenith Fonderie à Casablanca au Maroc, VML à Venise/Italia Metalli à Lecco en Italie, TSN à Benay en France.



# backup

